

Jong, Drecht & Famous. In deze serie presenteren jongeren in de Drechtsteden zichzelf en laten zij hun licht schijnen over de kansen en uitdagingen van deze regio. Deze serie is een productie en het eindresultaat van de Drechtsteden Trainees (jaargang 2016/2017), waarmee zij jongeren in de regio een stem geven om politici, beleidsmakers, ondernemers en iedereen die zich betrokken voelt aan te spreken en zich te laten inspireren.



MENSEN BUITEN DE REGIO DRECHTSTEDEN ASSOCIEREN DORDRECHT NOG
VAAK NEGATIEF DOOR DE NAAM DIE DORDRECHT OPROEPT **"HOE DICHTER
BIJ DORDT..."**. VEEL INITIATIEVEN KOMEN SLECHT VAN DE GROND & ZIJN
VAAK MAAR EENMALIG, WAARDOOR DE LEVENDIGHEID IN DE REGIO NIET
VERBETERT. DESONDANKS KENT DE REGIO **ENORM VEEL POTENTIE**. DOOR
DE POTENTIE TE BENUTTEN EN NIET **AANTREKKEN VAN HOGER
ONDERWIJS** ONTSTAAN ER KANSSEN OM DE REGIO BETER OP DE KAART TE
POSITIONEREN.

FOTO
SASKIA HOVING, 34 JAAR. WERKZAAM BIJ SPRINGER NATURE IN DORDRECHT. HET EINDRESULTAAT VAN DE DRECHTSTEDEN TRAINEES 2017.

LOCATIE
ONZE WINTER TOEGANG NAAR HET WINTER! IN DORDRECHT, VILLA AUGUSTUS.

DRECHTSTEDEN TRAINEES 2017

MINDAVER AARHOL, ANNEBKA DALSTEIN, SEBASTIAN GIBBI, RADU IMBIMBARI, SIOBHAN HINTZEN, FIODOR KIRILJAK, LINDA MASTWIJK, ANNELORE ROUSEIN, TIZIA SCHAKTELS

Even voorstellen, wie ben je?

Hallo ik ben Saskia Hoving, Marketing Manager bij Springer Nature. Ik ben 34 jaar oud en woon in Dordrecht.

Waarom heb je voor Dordrecht gekozen?

Ik ben geboren en opgegroeid in de Noordoostpolder. Voor mijn studie Commerciële Economie ben ik verhuisd naar Utrecht, waar ik ook heb gewerkt. Inmiddels werk ik een aantal jaren voor Springer Nature, een internationale academische uitgeverij in het centrum van Dordrecht.

Ik ben verliefd geworden op een echte Dordtenaar en na een jaar ook bij hem ingetrokken. We wonen nu nog steeds gelukkig samen. Vroeger kwam ik eigenlijk nooit in Dordrecht. Dit komt met name door het gebrek aan naamsbekendheid, maar ook door negatieve associatie die ik had door de uitspraak: *"Hoe dichterbij Dordt..."*

Welke kansen zie jij voor Dordrecht?

Dordrecht heeft enorm veel potentieel. Vooral de afgelopen twee jaren zijn heel wat nieuwe initiatieven opgezet. Met name de aanwas van wat "hippere" restaurants, waardoor de levendigheid van de stad toeneemt. Het is een mooi begin, maar we zijn er nog niet. Wat we missen is hoger onderwijs en terugkerende evenementen. Door het aantrekken van meer Hogescholen zal niet alleen de levendigheid, maar ook de bedrijvigheid toenemen. Mijn werkgever Springer Nature zit hier toevallig. Dit was geen bewuste keuze, maar is historisch zo gegroeid.

Welke uitdagingen zie jij voor Dordrecht?

Als eerste zie ik vooral een uitdaging in het aantrekken van Hogescholen. Verder zou ik graag meer terugkerende evenementen, speciaal voor jongeren willen zien. De bestaande evenementen zijn erg leuk (denk aan Dordt in Stoom, de kerstmarkt, ect.), maar focussen zich vaak op een veel bredere doelgroep. Ik zie ook een uitdaging in het saamhorigheidsgevoel van de Drechtsteden. Ik voel me duidelijk een burger van Dordrecht, maar niet zozeer van de Drechtsteden. Om meer onderlinge binding te krijgen is het organiseren van gemeenschappelijke evenementen of andere initiatieven een must. Een voordeel van wonen in Dordrecht is dat de huizenprijzen relatief laag zijn. De huizen zijn over het algemeen een stuk goedkoper vergeleken met andere delen in het westen.

Wat is je favoriete plek?

Mijn favoriete plek is Villa Augustus, met name de oude watertoren die omgebouwd is tot hotel. We verwijzen ook altijd onze buitenlandse collega's naar dit hotel wanneer ze moeten overnachten in Dordrecht.

Maak de volgende zin af..

"Jonge starters in Dordrecht...". Ik zou de zin anders formuleren: Dordrecht heeft veel meer te bieden voor jongeren dan je denkt. Met andere woorden: **Dordrecht heeft veel potentieel!**